

tip

Anzeigentarif 2024

Alle Preise unverändert
zum Vorjahr!

4 Ausgaben

terminlich auf die
Einkaufs-Highlights
der Stadt Hollabrunn
abgestimmt

+ 2 Sonderausgaben

Reichweite:

jeweils über
45.000 Haushalte



Magazin für die *Einkaufsregion* Hollabrunn

Termine & Themen

Shutterstock / mabelchenko



Alles für den Frühling

- Frühling & Mode
- Wein & Kulinarik
- Bauen & Immobilien
- Bike & Auto

tip spezial:

- Frühlingserwachen (21.-23. März)

1 Anzeigenschluss: 14. 2. 2024
Erscheinungstermin: ab **13. 3. 2024**

Shutterstock / PEPPESSMINT



Alles für den Sommer

- Sommer & Kultur
- Gesundheit & Sport
- Bauen & Immobilien
- Ausflugstipps

tip spezial:

- Sommer-Einkaufsnacht (21. Juni)

2 Anzeigenschluss: 15. 5. 2024
Erscheinungstermin: ab **12. 6. 2024**

Shutterstock / Yugenov Konstantin



Alles für den Herbst

- Herbst & Mode
- Schulbeginn
- Handwerk & Gewerbe
- Auto

tip spezial:

- Herbst-Shopping-Tage (2.-7. September)

3 Anzeigenschluss: 29. 7. 2024
Erscheinungstermin: ab **26. 8. 2024**

Shutterstock / Roman Samborskiy



Alles für Weihnachten

- Weihnachtsmärkte
- Geschenktipps
- Wohnen & Immobilien
- Schönheit & Gesundheit

tip spezial:

- Winterzauber-Einkaufsnacht & Black Friday (29. November)

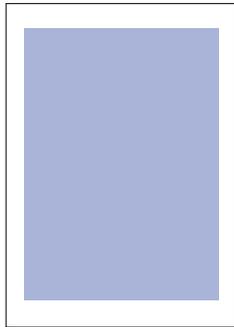
4 Anzeigenschluss: 22. 10. 2024
Erscheinungstermin: ab **20. 11. 2024**

Formate & Preise

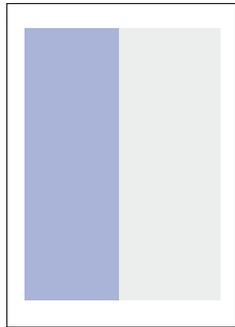
Alle Preise unverändert
zum Vorjahr!



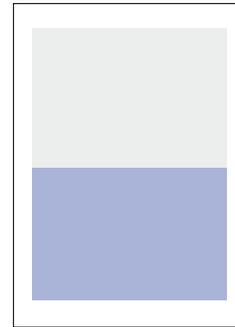
Covercorner
66x55 mm
unten abfallend



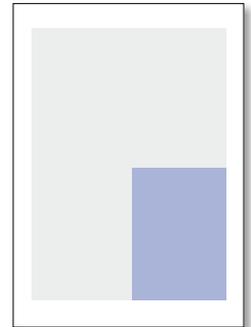
1/1 Seite
177x249 mm oder
210x297 mm abfallend



1/2 Seite hoch
85x249 mm



1/2 Seite quer
177x121 mm



1/4 Seite hoch
85x121 mm

Mitgliederrabatt – 10%
für Mitglieder des Stadtmarketing-Vereines



Listenpreis

Preis für Mitglieder
des Stadtmarketing-Vereines
„Wir in Hollabrunn“

Covercorner (Nur drei Plätze pro Ausgabe!)

622,-

560,-

1/1 Seite

2.045,-

1.840,-

1/2 Seite

1.085,-

976,-

1/4 Seite

622,-

560,-

10% Frühbucherrabatt

bei Buchung von allen 4 Ausgaben 2024 bis 14.2.2024!

zusätzlich **-10%**

Beilagen auf Anfrage

Sämtliche Preise in Euro zzgl. 20% USt., Anzeigen- und Beilagenpreise zzgl. 5% Werbeabgabe. Kosten für Inseratgestaltung werden gesondert verrechnet. Aufgrund der aktuellen Marktverhältnisse weisen wir darauf hin, dass wir uns vorbehalten, bei etwaigen unvorhergesehenen Papierpreiserhöhungen und Energiekostenzuschlägen auch nach erfolgter Buchung die Insertionskosten ab Ausgabe Herbst anzupassen.

SONDERAUSGABE

Job- und Bildungsmesse 2024



- **Erhöhte Auflage von 55.000 Haushalten** inkl. Horn und Korneuburg zum gleichen Preis!
- Die **ideale Plattform** für Ausbildung/Jobs/Karriere
- **Zusätzlich Versand an über 60 Schulen** und Verteilung an jeden Messebesucher

5

Anzeigenschluss: 30. 1. 2024
Erscheinungstermin:

ab **26. 2. 2024**

SONDERAUSGABE

Bauen. Wohnen. Immobilien.



- **Exklusiv** nur die Themen Bauen, Wohnen und Immobilien
- **NEU:** Werbemöglichkeit „Immo-Projekt“ oder „Firmenportrait“

6

Anzeigenschluss: 19. 4. 2024
Erscheinungstermin:

ab **21. 5. 2024**

Auflage & Reichweite

Alle Preise unverändert
zum Vorjahr!

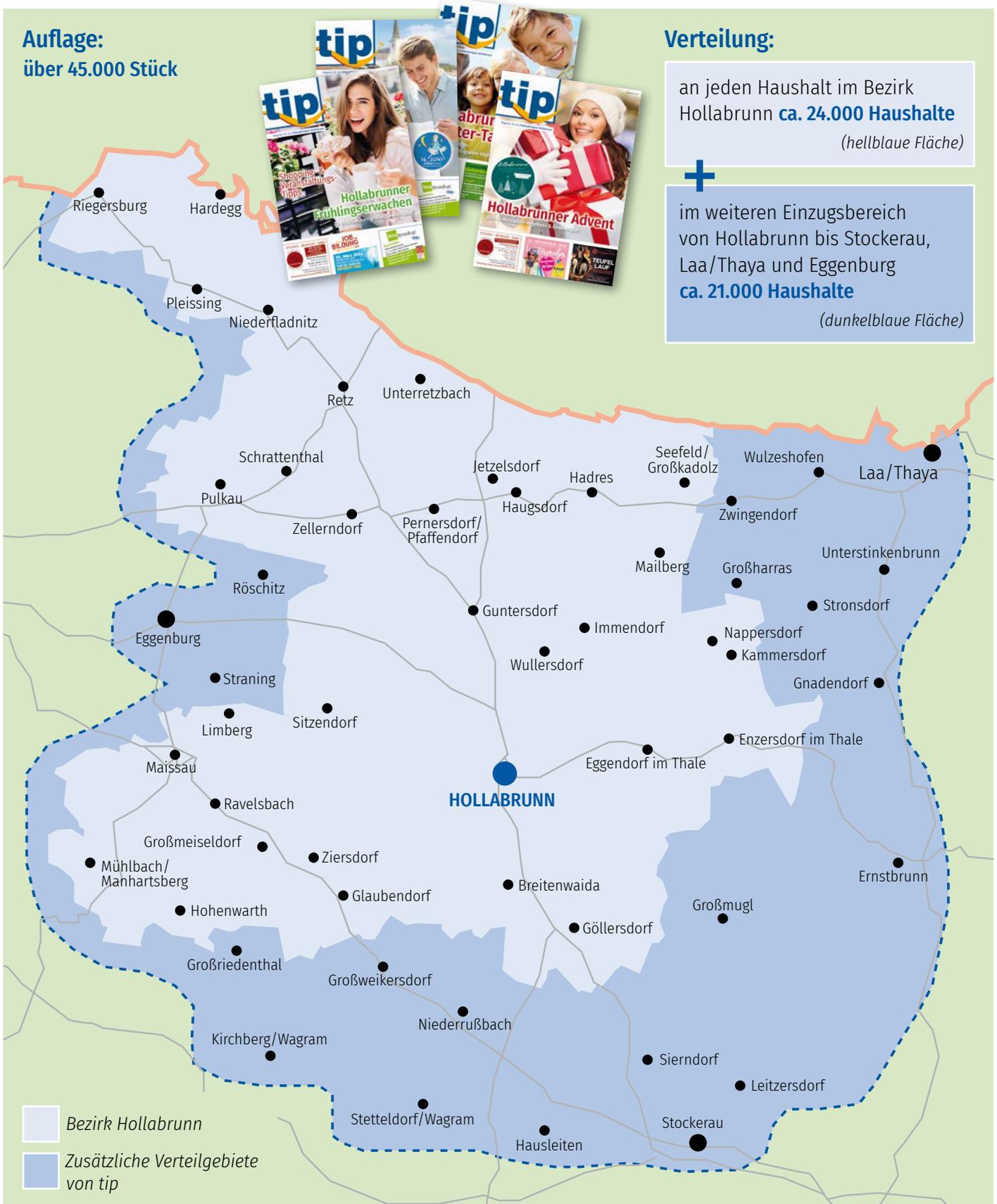
Auflage:
über 45.000 Stück

Verteilung:

an jeden Haushalt im Bezirk
Hollabrunn **ca. 24.000 Haushalte**
(hellblaue Fläche)



im weiteren Einzugsbereich
von Hollabrunn bis Stockerau,
Laa/Thaya und Eggenburg
ca. 21.000 Haushalte
(dunkelblaue Fläche)



Herausgeber und Medieninhaber (Verleger), Redaktion und Gestaltung:
dialog one Direct Marketing GmbH, Donaustraße 4, 2000 Stockerau
Telefon: 02266 616 01, E-Mail: verlag@dialog-one.at
www.dialog-one.at, www.tip-hollabrunn.at

In Kooperation mit:

HoMaG
HollabrunnMarketingGmbH

WIR IN HOLLABRUNN
Stadtmarketing